

DO DIA NACIONAL 
SUPERMERCADO

TROFÉU GENTE NOSSA

SUPERMERCADISTA 2024



CONHEÇA O TROFÉU
GENTE NOSSA
SUPERMERCADISTA 2024

HISTÓRIA, METODOLOGIA E CRITÉRIOS



AMIS
Associação Mineira de Supermercados



EXPERIÊNCIA
DO CLIENTE

TROFÉU GENTE NOSSA - ETAPA SUPERMERCADISTA

O Troféu Gente Nossa Supermercadista é a premiação máxima do setor no Estado e, é um reconhecimento e homenagem às empresas e profissionais do setor, que se destacaram durante o ano, de acordo com análise das empresas fornecedoras associadas à **AMIS**.

A premiação confere aos vencedores ainda mais prestígio junto ao mercado por ser uma referência em Minas Gerais, e assim, contribuir para o desenvolvimento de todo o setor, porque estimula o relacionamento empresarial entre indústria e varejo e a busca constante pelo melhor atendimento ao consumidor final.





PREMIAÇÃO

Receberão os troféus os 3(três) mais indicados de cada categoria*

* Exceção da categoria: 1- Supermercado do Interior (uma a cinco lojas), que é premiado o 1º lugar de cada região

CARRINHO DOURADO – DESTAQUE DOS DESTAQUES

Aqueles que obtiverem a maior votação, serão definidos como o “1º LUGAR” ou DESTAQUE DOS DESTAQUES” da categoria, com o carrinho dourado.

CARRINHO PRATA

Os outros 2 (dois) que obtiverem a maior votação em cada categoria, receberão o carrinho prata.



CONHEÇA A HISTÓRIA

O Troféu Gente Nossa foi criado em 1986 e é a principal premiação do segmento em Minas Gerais. O objetivo é premiar as empresas e profissionais que se destacam em quesitos previstos em regulamento, como atendimento, diversidade de mix, qualidade dos produtos, etc.

A premiação, no entanto, só passou a ter o nome “Gente Nossa” no mandato do ex presidente Gil Nogueira (março de 1990 a 1994). A escolha se deu pelo próprio Gil e o atual Presidente Executivo da Amis, Antônio Claret Nametala. A justificativa do nome é por ser mais condizente com o objetivo da premiação.

Na época, a homenagem não era dividida em dois eventos anuais. Atualmente, os fornecedores são homenageados no 1º semestre, enquanto os supermercadistas recebem a premiação no 2º semestre, próximo a data que se comemora o Dia Nacional do Supermercado (DNS).

O Dia Nacional do Supermercado, oficialmente, é dia 12 de novembro e foi instituído por meio da Lei 7.208, de 12 de novembro de 1968, que definiu e regulamentou a atividade supermercadista no País.

CATEGORIAS PREMIADAS DEFINIDAS PELA AMIS

1- VICE-PRESIDENTE REGIONAL DESTAQUE

QUEM PARTICIPA: Empresário e diretor da AMIS que colabora com o associativismo na sua cidade e região.

PREMIAÇÃO: Serão premiados entre 1 (um) e 3 (três) agraciados, todos classificados e/ou equivalentes em 1º lugar, sem diferenciação de colocação.

2- PERSONALIDADE OU INSTITUIÇÃO DESTAQUE

3- PARCEIRO DESTAQUE

QUEM PARTICIPA: Autoridade ou Instituição ou parceiro Amis que se destacaram pela contribuição ao desenvolvimento do setor supermercadista mineiro, no ano de 2024, indicados pelo Presidente Executivo e/ou grupo gerencial da AMIS

PREMIAÇÃO: Poderão ser premiadas entre 1 (um) a 3 (três) agraciados, ou, se achar conveniente, não premiar ninguém.

4- EMPRESAS SUPERMERCADISTAS MINEIRAS DE DESTAQUE NACIONAL - “TOP 30 BRASIL”

QUEM PARTICIPA: Empresas supermercadistas mineiras que estiverem entre as 30(trinta) maiores empresas do Brasil, no Ranking ABRAS 2024.

5- SUCESSOR SUPERMERCADISTA

QUEM PARTICIPA: Sucessores supermercadistas que estiverem a frente de empresas de destaque em Minas Gerais, e que estão realizando um processo sucessório de sucesso.

PREMIAÇÃO: Será premiado 1 (um) empresário de Minas Gerais

CATEGORIAS PREMIADAS VOTADAS PELOS FORNECEDORES

1- SUPERMERCADO (UMA A CINCO LOJAS / POR REGIÃO)

Região Central (exceto RMBH- Região Metropolitana de Belo Horizonte)
Região RMBH – Região Metropolitana de Belo Horizonte
Região Norte e Noroeste
Região Sul
Região Rio Doce e Jequitinhonha / Mucuri
Região Zona da Mata
Região Centro Oeste
Região Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba

2- REDE DE SUPERMERCADOS DO INTERIOR E REGIÃO CENTRAL - de 6 a 15 lojas

3 - REDE DE SUPERMERCADOS DA RMBH - REGIÃO METROPOLITANA DE BH - de 6 a 15 lojas

4 - REDE DE SUPERMERCADOS DE MINAS GERAIS - De 16 a 25 lojas

5- GRANDE REDE DE SUPERMERCADOS - Acima de 26 lojas

6 - HIPERMERCADO DE MINAS GERAIS (área de vendas superior a 3.500m²)

7- CENTRAL DE NEGÓCIOS DESTAQUE

8 - ATACAREJO DESTAQUE

9 - GERENTE DE LOJA DA RMBH - REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE

10 - GERENTE DE LOJA DO INTERIOR

11- LOJA GOURMET DE MINAS GERAIS

ATRIBUTOS AVALIADOS PELOS FORNECEDORES, NA VOTAÇÃO

CATEGORIAS DE 1 A 8

Qual empresa:

- Presença e força no mercado mineiro.
- Possui flexibilidade na negociação visando uma aliança estratégica com foco na política “ganha / ganha”?
- Possui política de relacionamento eficaz com o fornecedor, com:
 - pontualidade e cordialidade no atendimento - agilidade para recebimento de mercadorias - o cumprimento das negociações de produtos e de espaços de exposição.
- Busca um mix adequado para seu público?

CATEGORIAS 9 E 10

Qual gerente:

- Trabalha melhor o abastecimento e a exposição de produtos (que impulsiona vendas) na loja?
- Trabalha melhor a organização da loja compreendendo: manutenção, organização, limpeza e astral positivo?
- Possui melhor relacionamento com o fornecedor?

CATEGORIA 11

Qual empresa:

- Possui um sortimento com grande número de itens da linha gourmet Premium nacional e importado, pronto / semipronto, em relação a linha tradicional
- Possui prestação de serviços diferenciada, voltada para o gourmet ex: sushiman, sommelier, pizzaiolo, serviço especial de panificação e cozinha.
- Permite/proporciona ampla experiência gastronômica dentro da loja

QUEM CONCORRE

Supermercadistas e profissionais associados à AMIS

QUEM VOTA

Fornecedores associados à AMIS

Fornecedores ganhadores do Troféu Gente Nossa - Etapa Fornecedor 2024

Expositores da Superminas 2024 (que possuem metragem superior a 50m²)



METODOLOGIA DA VOTAÇÃO

- **CÉDULAS ELETRÔNICAS:**
- **SENHA INDIVIDUAL POR EMPRESA** - Criptografada para garantir mais segurança
- **SIGILO NA VOTAÇÃO**
- **AUDITORIA** para garantir lisura no processo de votação





ETAPAS DE VOTAÇÃO QUE DEFINIRÃO AS EMPRESAS GANHADORAS

1ª Etapa: Os fornecedores votam em 3 (três) indicados de cada categoria.

2ª Etapa: Haverá um peso para a classificação que a empresa votante fizer para o 1º lugar (3 pontos), 2º lugar (2 pontos) e 3º lugar (1 ponto).

3ª Etapa: A tabulação definirá as 3(três) empresas e profissionais mais votados. Estas, já serão as ganhadoras do Troféu Gente Nossa.

4ª Etapa: A AMIS distribuirá 5 pontos entre as 3 empresas e profissionais mais votadas, definindo assim, a classificação da premiação.

DO DIA NACIONAL 
SUPERMERCADO

TROFÉU
**GENTE
NOSSA**

SUPERMERCADISTA 2024



ACESSE O REGULAMENTO COMPLETO:

AMIS.ORG.BR